

Наръчник за Треньори

Образователна рамка за прилагане на курса в контекста на
Интелектуален продукт 4



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CARDET



ccsie
the world is only one course

IDOP



Партньори

BULGARIAN SPORTS DEVELOPMENT ASSOCIATION, България

CARDET, Кипър

CESIE, Италия

IDOP, Хърватия

КМОР, Гърция

Дата на публикуване

Октомври 2021

Подкрепата на Европейската комисия за създаването на това съдържание не представлява одобрение на съдържанието, което отразява възгледите само на авторите, и Комисията не може да носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

Съдържание

Съдържание	2
1. Въведение.....	3
2. Въведение в проекта „GoSport”	4
3. Методология за обучение	4
3.1. Целева Група	4
Обучителният пакет е предназначен за професионалисти, работещи в големи спортни организации, като мениджъри по корпоративна социална отговорност, административен и технически персонал, треньори и всеки друг служител на тези организации, които се интересува от начина, по който корпоративната социална отговорност е взаимосвързана и прилагана в спортни организации.	4
3.2. Логистика	4
3.3. Изпълнение на обучението	5
3.4. Методи на обучение	5
4. Рамка на модула	5
Модул 1: Въведение в КСО	6
Модул 2: Спортът като посланик на положителните промени в обществото	0
Модул 3: КСО в управлението на спорта: Как спортът е взаимосвързан с политиките за КСО	1
Модул 4: Как да прилагаме КСО политики	0
Модул 5: Значението на брендирането в КСО	1
5. Дейности	0
Две истини и лъжа.	0
Моля, пликът!	0
10 общи неща.....	0
6. Оценка.....	0
Методът на петте пръста.	0
7. Допълнителен Материал.....	1
8. Заключение.....	3

1. Въведение

Спортът може да играе важна роля в борбата с дискриминацията и насърчаването на правата на човека, толерантността и социалното включване. В този контекст е от решаващо значение да се подобрят способностите на спортните организации да прилагат социално отговорно поведение.

GoSport е европейска инициатива, целяща да насърчи **социалното включване и равните възможности в спорта, чрез подобряване на доброто управление** в рамките на спортните организации. **За да допринесе за подобряване на доброто управление в спортните организации в България, Гърция, Италия, Кипър и Хърватия, GoSport се стреми към:**

1. Повишаване на капацитета и осведомеността на спортните клубове/организации, професионални и полупрофесионални спортни отбори и клубове относно прилагането на принципите на добро управление чрез социална отговорност, съсредоточаване върху участието и приобщаването, независимо от пола, расата, здравословният статус, възрастта и насърчаването на човешки права;
2. Подобряване на знанията за начина, по който спортните организации интерпретират, управляват и определят приоритетите на въпросите на социалната отговорност - особено по отношение на борбата с насилието, справянето с расизма, дискриминацията, нетолерантността, насърчаването на социалното включване и равните възможности - как организационното управление влияе върху социалната отговорност;
3. Предоставяне на инструменти на спортни организации и професионалисти за разбиране на взаимоотношенията между организациите, заинтересованите страни, обществото и интегриране на социално отговорни практики за управление на организацията;
4. Насърчаване на принципите на участие и приобщаване в спорта чрез социална отговорност.

2. Въведение в проект „GoSport”

Целта на този документ е да представи на обучаващите необходимите инструменти, с които да прилагат обучителна програма GoSport в професионални спортни организации

В този документ обучаващите ще намерят обучителни рамки, методология, дейности и библиография с цел успешно прилагане на курса.

Публикацията е разделена на четири части: методология, рамки, дейности и библиография.

3. Методология за обучение

3.1. Целева Група

Обучителният пакет е предназначен за професионалисти, работещи в големи спортни организации, като мениджъри по корпоративна социална отговорност, административен и технически персонал, треньори и всеки друг служител на тези организации, който се интересува от начина, по който корпоративната социална отговорност е взаимосвързана и прилагана в спортни организации.

3.2. Логистика

Ето и няколко предложения относно ресурсите, от които може да се нуждаете:

- Конферентна зала;
- Проектор/Мултимедия;
- РС/Лаптоп;
- Материали за учащи като химикалки, хартия и др.;
- Флипчарт;
- Маркери.

В случай, че провеждате онлайн дейности, ще ви бъдат нужни добра интернет връзка, правилен софтуер за провеждане на съответната дейност (напр. Zoom), онлайн базирани инструменти и уебсайт за обучителни дейности или за провеждане на сесии за „разчупване на леда“.

3.3. Изпълнение на обучението

Следвайте инструкциите, както са обяснени в рамките, предоставени с всеки модул на курса. Всички рамки може да намерите в този наръчник.

3.4. Методи на обучение

Според Гагне (1985), има девет стъпки за провеждане на обучение, които използвахме, за да разработим ръководство за нашите сесии.

1. Привлечете внимание: споделяне на истории, представяне на проблем, който трябва да бъде решен и подчертаване на неговата важност;
2. Представете учебната цел: това ще позволи на участниците да разберат как ще се подобрят техните умения и ще си сътрудничат по-ефективно;
3. Стимулирайте предишни знания: надградете съществуващите знания (ако има такива) и оценете всички предишни знания;
4. Представете материала: представете модулите, последователността и инструментите за обучение;
5. Осигурете насоки за учене: осигурете помощ, когато е необходимо, но също така им позволете да се учат сами;
6. Осигурете практически упражнения: те трябва да им позволят да използват знанията, които са придобили;
7. Осигурете обратна връзка: коментирайте как се справят;
8. Оценете ефективността: използвайте данните от упражненията и въпросниците след поставената оценка, за да предоставите обратна връзка;

Пълното обучение трябва да продължи около 12 часа. Предлагаме ви да го приложите в два последователни дни.

4. Рамка на модула

Курсът по корпоративна социална отговорност за професионални и полупрофесионални спортни организации, е разделен на пет модула. Те са:

- Въведение в КСО;
- Спортът като посланик на положителни промени в обществото;
- КСО в управлението на спорта: Как спортът е взаимосвързан с политиките по КСО;
- Как да прилагаме политиките за КСО;

- Значението на брандирането в КСО.
- По-долу можете да намерите рамките за всеки модул.

Модул 1: Въведение в КСО

Цел	Модул 1 е посветен на определянето на корпоративната социална отговорност и защо е важно за ръководствата на спортните организации да прилагат тази концепция в процеса на вземане на решения. В допълнение, модулът предоставя инструментите, които могат да се използват за КСО, както и някои добри практики в областта.
Времетраене	<ul style="list-style-type: none"> • 60 минути представяне на учебния материал; • 40 минути, посветени на дискуссионните групи с участниците; • 20 минути самостоятелно обучение.
Съдържание	<p>Темите, които ще бъдат обхванати в този модул са:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какво е КСО; • Защо КСО е важна днес; • Ползите от КСО за корпорациите (икономически, социални, маркетингови и др.); • Инструменти и практики на КСО (EMAS, GRI и др.); • КСО в действие – Най-добри практики.
Допълнителен материал	<p>Приносът на спорта за постигането на устойчиво развитие</p> <p>Цел: Инструменти за действие: https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg_fund_sports_and_sdgs_web.pdf</p> <p>Устойчивост: липсващата съставка в стратегията: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/02756661111100274/full/html</p> <p>Истината за КСО: https://hbr.org/2015/01/the-truth-about-csr</p>

Модул 2: Спортът като посланик на положителните промени в обществото

Цел	Модулът е насочен към големи спортни организации и има за цел да представи ролята, която спортът може да играе за положителни промени в обществото. Модулът представя пример за това как спортът е променил обществата в миналото и как чрез спорт може да се използва като инструмент срещу съвременни предизвикателства като расизъм, равенство между половете и др.
Времетраене	<ul style="list-style-type: none"> • 60 минути представяне на учебния материал; • 40 минути, посветени на дискуссионните групи с участниците; • 20 минути самостоятелно обучение.
Съдържание	<p>Темите, които ще бъдат обхванати в този модул са:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Значението на спорта в обществото - Как спортът служи като инструмент за социални промени (в културата, икономика и забавлението); • Социални иновации чрез спорт – Исторически подход за ролята на спорта в обществените промени през времето; • Професионални спортисти като модели за подражание; • Неравенства в спорта: заплахи или възможности; за действие? (расизъм в спорта, неравенство между половете в спорта, сексуален тормоз в спорта и др.).
Допълнителен материал	<p>Как се справяме с неравенствата в спорта: https://www.sportanddev.org/en/article/news/resolving-inequalities-sport</p> <p>Политики за спорта и неравенството. Равенство в спорта насочено към ключови въпроси: https://www.icsspe.org/content/sport-and-inequality-policies</p> <p>Спорт - социално разделение и социално неравенство: http://archive.sciendo.com/SSR/ssr.2011.xx.issue-1-2/v10237-011-0049-0/v10237-011-0049-0.pdf</p>

Модул 3: КСО в управлението на спорта: Как спортът е взаимосвързан с политиките за КСО

Цел	Модулът представя нарастващото значение на КСО за спортните организации и какви подходи и дейности се прилагат от тях в областта. Като част от този процес, модулът илюстрира причините зад този повишен интерес и подчертава защо е важно за спортните организации да предприемат дейности по КСО. Също така се представя и добавената стойност на КСО за спортните организации и илюстрира въпроси и параметри, които мениджърите трябва да вземат предвид при проектирането и прилагането на КСО дейности.
Времетраене	<ul style="list-style-type: none"> • 100 минути представяне на учебния материал; • 50 минути, посветени на дискуссионните групи с участниците; • 30 минути самостоятелно обучение.
Съдържание	<p>Темите, които ще бъдат обхванати в този модул са:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нарастващото значение на КСО за спортните организации; • Защо спортните организации трябва да прилагат КСО политики; • Добавената стойност на КСО за спортните организации; • Идеи за КСО дейности за големи организации; • Помислете за големи спортни клубове, които имплементират КСО дейности (най-добри практики от големи професионални организации).
Допълнителен материал	<p>Бъдещето на социалната отговорност в спорта https://www.sportanddev.org/en/article/news/future-social-responsibility-sport</p> <p>Изследване на КСО и дейности за развитие в професионалния спорт; https://www.sportanddev.org/en/article/news/examining-csr-and-development-activities-professional-sport</p> <p>Европейска мрежа за футбол за развитие; https://www.sportanddev.org/en/article/news/sport-and-sdgs-case-study-european-football-development-network</p> <p>Спорт и КСО: Извлечени уроци https://www.sportanddev.org/en/article/news/sport-and-csr-lessons-learn</p> <p>Футболът и обществото https://www.sportanddev.org/en/article/news/football-and-community</p>

Модул 4: Как да прилагаме КСО политики

Цел	Този модул има за цел да представи съществуващите рамки за проектиране и внедряване на КСО. Ще се изяснят критериите, според които се измерва ефективността на програмите за КСО. И накрая, той ще обозначи важноста на партньорствата и ще предостави два казуса като примери.
Времетраене	<ul style="list-style-type: none"> • 100 минути представяне на учебния материал; • 30 минути, посветени на дискуссионните групи с участниците; • 50 минути самостоятелно обучение.
Съдържание	<p>Темите, които ще бъдат обхванати в този модул са:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рамка за проектиране и изпълнение на КСО; • Организационна структура за КСО в спортните организации; • Съвети за разработване на програма за КСО; • Как да измерим успеха на програмата за КСО; • Как да създадем успешни КСО партньорства; • Как да оцените процеса и резултатите от вашите КСО дейности.
Допълнителен материал	<p>Крамер. (2005). Опит за структуриране на корпоративна социална отговорност в холандската индустрия.</p> <p>Дел Балдо М. (2013) Партньорства за КСО</p> <p>Зу Л., Гупта А.Д Енциклопедия на корпоративните социални отговорности https://doi.org/10.1007/978-3-642-28036-8_625</p> <p>Хо, Н.Н., Тан, К.С. (2002). Използване на австралийска бизнес за рамка за високи постижения за постигане на устойчивост в бизнеса. Корпоративна социална отговорност и управление на околната среда, 9 (4), 196-205.</p> <p>Мейнън, И., Ферел, О.С., и Ферел, Л.. (2005). Модел на заинтересованите страни за прилагане на социална отговорност в маркетинга. Европейско списание на маркетинга.</p> <p>Порет, С. (2014). Корпоративни-неправителствени партньорства в дейностите по КСО: Защо и Как?.</p> <p>Бяха, М. (2003). Прилагане на корпоративна отговорност</p>

Модул 5: Значението на брендирането в КСО

Цел	В този модул ще научим за брендирането на КСО инициатива и как да го направим правилно. С предоставените примери ще разберем ефекта на КСО върху вашата марка и някои от икономическите ползи, които тя може да има за вашата организация.
Времетраене	<ul style="list-style-type: none"> • 60 минути представяне на учебния материал; • 40 минути, посветени на дискуссионните групи с участниците; • 20 минути самостоятелно обучение.
Съдържание	<p>Темите, които ще се обхванат в този модул са:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Защо КСО брендирането е важно; • Как да определите вашите заинтересовани страни и целеви групи; • Как да ангажирате своя персонал • Как да определите вашето съобщение • Как да определите каналите за брендиране (фокусиране върху тези неща, които големите спортни организации могат да правят – големи събития, телевизионни реклами, дарения и др.); • Как КСО допринася за вашата спортна марка.
Допълнителен материал	<p>Данъчни стимули в КСО: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JFRA-07-2020-0213/full/html</p> <p>Стимулиране на стойността на марката чрез КСО инициативи: https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0972150917713270?journalCode=gbra</p> <p>Вашето ръководство за КСО: https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0972150917713270?journalCode=gbra</p> <p>Значението на социалната отговорност: гледна точка на служителите: https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v8i11S/K105309811S19.pdf</p>

5. Дейности

В този раздел ви предлагаме три дейности за „разчупване на леда“ и спортна сесия, която можете да използвате в обученията.

Дейности за опознаване

Две истини и една лъжа.

Участниците изброяват три неща за себе си, две са верни а едното е лъжа. Другите трябва да познаят кое от твърденията е истина и кое е лъжа.

Моля, пликът!

Членовете на групата изброяват 10 факта за себе си на хартия и след това ги поставят в плик. Обучителят / фасилитатора чете изброените факти на глас, докато другите членове на групата се опитват да познаят за кого се отнасят те.

10 общи неща.

Участниците се разделят на групи и се опитват да открият 10 общи неща между всеки един от тях.

6. Оценка

Методът на петте пръста.

Инструктирайте участниците да нарисуват формата на ръката си върху лист хартия. Всеки пръст представлява въпрос, на който трябва да отговорят:

- Какво се получи добре;
- Какво привлече вниманието ми? Какво бих искал да добавя;
- Какво се обърка? Негативно мнение;
- Какво научих за бъдеще;
- На какво трябва да се обърне повече внимание?

7. Допълнителен Материал

- Водещ с пример: Как управляващите спорта органи губят своята социална съвест?
<https://www.sportanddev.org/en/article/news/leading-example-how-are-sports-governing-bodies-flexing-their-social-conscience>
- Детерминанти на корпоративната социална отговорност в професионалния спорт: вътрешни и външни фактори
<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=d1048745-7d88-4799-8147-98270e551cc2%40sdc-v-sessmgr01>
- Норвежки тенис
<https://norwegiantennisopen.com/community/>
- Ролята на корпоративната социална отговорност във футболния бизнес: към разработването на концептуален модел
https://www.researchgate.net/publication/228338043_The_Role_of_Corporate_Social_Responsibility_in_the_Football_Business_Towards_the_Development_of_a_Conceptual_Model
- Обществена и социална отговорност: Ръководство за практикуващ
<https://www.efdn.org/wp-content/uploads/2017/11/EFDN-CSR-Practitioners-Guide.pdf>
- Доклад за КСО на УЕФА
https://www.efdn.org/wp-content/uploads/2020/04/UEFA-FSR-Report_compressed.pdf
- Използването на КСО в спорта
<https://www.anchorsportadvisors.com/post/the-use-of-csr-in-sport>
- Корпоративна социална отговорност в спорта
<http://foxsportsstories.com/2017/11/10/corporate-social-responsibility-sports/>
- Усещане за въздействие: Социална отговорност в спорта
https://www.sportsbusinessjournal.com/Journal/Issues/2019/09/09/In-Depth/Social-responsibility.aspx?ana=register_free_form_2_filled

- Корпоративна социална отговорност чрез спорт: дългосрочно проучване на компаниите FTSE100
<https://core.ac.uk/download/pdf/228140813.pdf>
- Убеждаващ ефект от инициативите за корпоративна социална отговорност в професионалния спортен франчайз: Анализ на модерирания ефект
<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0243579>
- Корпоративна социална отговорност в професионалните отборни спортни организации: към теория за вземане на решения
<http://dx.doi.org/10.1080/16184742.2014.897736>
- Спортът като инициатива за КСО: Овластяване на младите
https://www.researchgate.net/publication/295198756_Sports_as_a_CSR_Initiative_Empowering_the_Youth
- Разрешаване на неравенствата в спорта
<https://www.sportanddev.org/en/article/news/resolving-inequalities-sport>
- Политики в областта на спорта и неравенството в спорта за решаване на ключови въпроси
<https://www.icsspe.org/content/sport-and-inequality-policies>
- Приносът на спорта за постигането на целите за устойчиво развитие: Инструментарий за действие
(https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg_fund_sports_and_sdgs_web.pdf)
- КСО в спортните организации
<http://hj.diva-portal.org/smash/get/diva2:1214654/FULLTEXT01.pdf>)
- Какво е КСО?
<https://www.unido.org/our-focus/advancing-economic-competitiveness/competitive-trade-capacities-and-corporate-responsibility/corporate-social-responsibility-market-integration/what-csr>)
- Преобразуване на нашия свят: Програмата за устойчиво развитие до 2030 г

<https://sdgs.un.org/2030agenda>

Спорт, социално разделение и социално неравенство

<http://archive.sciendo.com/SSR/ssr.2011.xx.issue-1-2/v10237-011-0049-0/v10237-011-0049-0.pdf>

8. Заключение

За да научите повече за въздействието на корпоративната социална отговорност и стратегиите за прилагане на подобни инициативи, моля посетете:

<https://www.gosportproject.eu/>



Координатор на проекта: КМОР – Център за социално действие и иновации

Уебсайт: www.kmor.gr

Мейл: gosport-project@kmop.org



Подкрепата на Европейската комисия за създаването на това съдържание не представлява одобрение на съдържанието, което отразява възгледите само на авторите, и Комисията не може да носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CARDET



cesie
the world is only one creature

IDOP

