

# Наръчник за Треньори

Образователна рамка за прилагане на курса в контекста на  
Интелектуален продукт 3

## Партньори

BULGARIAN SPORTS DEVELOPMENT ASSOCIATION, България

CARDET, Кипър

CESIE, Италия

IDOP, Хърватия

КМОР, Гърция

## Дата на публикуване

Октомври 2021

## Съдържание

2.	Въведение.....	3
3.	Въведение в проект „GoSport” .....	4
4.	Методология за обучение .....	4
<b>3.1.</b>	<b>Целева Група .....</b>	<b>4</b>
<b>3.2.</b>	<b>Логистика.....</b>	<b>4</b>
<b>3.3.</b>	<b>Изпълнение на обучението .....</b>	<b>4</b>
<b>3.4.</b>	<b>Методи на обучение.....</b>	<b>4</b>
5.	Рамка на модула .....	5
<b>Модул 1: Въведение в КСО.....</b>		<b>6</b>
<b>Модул 2: Спортът като посланик на положителните промени в обществото.....</b>		<b>7</b>
<b>Модул 3: КСО в управлението на спорта: Как спортът е взаимосвързан с политиките за КСО.....</b>		<b>8</b>
<b>Модул 4: Как да прилагаме КСО политики .....</b>		<b>9</b>
<b>Модул 5: Значението на брендирането в КСО.....</b>		<b>10</b>
6.	Дейности .....	11
	Две истини и една лъжа. ....	11
	Моля, пликът! .....	11
	10 общи неща.....	11
7.	Оценка.....	11
<b>Методът на петте пръста. ....</b>		<b>11</b>
8.	Допълнителен Материал.....	12
9.	Заклучение.....	14

## 2. Въведение

Спортът може да играе важна роля в борбата с дискриминацията и насърчаването на правата на човека, толерантността и социалното включване. В този контекст е от решаващо значение да се подобрят способностите на спортните организации да прилагат социално отговорно поведение.

**GoSport** е европейска инициатива, целяща да насърчи **социалното включване и равните възможности в спорта, чрез подобряване на доброто управление** в рамките на спортните организации. **За да допринесе за подобряване на доброто управление в спортните организации в България, Гърция, Италия, Кипър и Хърватия, GoSport се стреми към:**

- Повишаване на капацитета и осведомеността на спортните клубове/организации, професионални и полупрофесионални спортни отбори и клубове относно прилагането на принципите на добро управление чрез социална отговорност, съсредоточаване върху участието и приобщаването, независимо от пола, расата, здравословният статус, възрастта и насърчаването на човешки права;
- Подобряване на знанията за начина, по който спортните организации интерпретират, управляват и определят приоритетите на въпросите на социалната отговорност - особено по отношение на борбата с насилието, справянето с расизма, дискриминацията, нетолерантността, насърчаването на социалното включване и равните възможности - как организационното управление влияе върху социалната отговорност;
- Предоставяне на инструменти на спортни организации и професионалисти за разбиране на взаимоотношенията между организациите, заинтересованите страни, обществото и интегриране на социално отговорни практики за управление на организацията;
- Насърчаване на принципите на участие и приобщаване в спорта чрез социална отговорност.

## 3. Въведение в проект „GoSport”

Целта на този документ е да представи на обучаващите необходимите инструменти, с които да прилагат обучителна програма GoSport в организации с нестопанска цел, спортни организации и спортни академии.

В този документ обучаващите ще намерят обучителни рамки, методология, дейности и библиография с цел успешно прилагане на курса.

Публикацията е разделена на четири части: методология, рамки, дейности и библиография.

## 4. Методология за обучение

### 3.1. Целева Група

Обучителният пакет е предназначен за професионалисти, работещи в спортни организации и академии, като треньори, доброволци и административен персонал, и всеки друг служител/доброволец от тези организации, който се интересува от начина, по който корпоративната социална отговорност е взаимосвързана и прилагана в спортните организации.

### 3.2. Логистика

Ето и няколко предложения относно ресурсите, от които може да се нуждаете:

- Конферентна зала;
- Проектор/Мултимедия;
- РС/Лаптоп;
- Материали за учащи като химикалки, хартия и др.;
- Флипчарт;
- Маркери.

В случай, че провеждате онлайн дейности, ще ви бъдат нужни добра интернет връзка, правилен софтуер за провеждане на съответната дейност (напр. Zoom), онлайн базирани инструменти и уебсайт за обучителни дейности или за провеждане на сесия за „разчупване на леда“.

### 3.3. Изпълнение на обучението

Следвайте инструкциите, както са обяснени в рамките, предоставени с всеки модул на курса. Всички рамки може да намерите в този наръчник.

### 3.4. Методи на обучение

Според Гагне (1985), има девет стъпки за провеждане на обучение, които използвахме, за да разработим ръководство за нашите сесии.

1. Привлечете внимание: споделяне на истории, представяне на проблем, който трябва да бъде решен и подчертаване на неговата важност;
2. Представете учебната цел: това ще позволи на участниците да разберат как ще се подобрят техните умения и ще си сътрудничат по-ефективно;
3. Стимулирайте предишни знания: надградете съществуващите знания (ако има такива) и оценете всички предишни знания;
4. Представете материала: представете модулите, последователността и инструментите за обучение;
5. Осигурете насоки за учене: осигурете помощ, когато е необходимо, но също така им позволете да се учат сами;
6. Осигурете практически упражнения: те трябва да им позволят да използват знанията, които са придобили;
7. Осигурете обратна връзка: коментирайте как се справят;
8. Оценете ефективността: използвайте данните от упражненията и въпросниците след поставената оценка, за да предоставите обратна връзка;

Пълното обучение трябва да продължи около 12 часа. Предлагаме ви да го приложите в два последователни дни.

## 5. Рамка на модула

Курсът по корпоративна социална отговорност за професионални и полупрофесионални спортни организации, е разделен на пет модула. Те са:

- Въведение в КСО;
- Спортът като посланик на положителни промени в обществото;
- КСО в управлението на спорта: Как спортът е взаимосвързан с политиките по КСО;
- Как да прилагаме политиките за КСО;
- Значението на брендирането в КСО.

По-долу можете да намерите рамките за всеки модул.

## Модул 1: Въведение в КСО

<b>Цел</b>	Модул 1 е посветен на определянето на корпоративната социална отговорност и защо е важно секторът с нестопанска цел да прилага ежедневно инициативите по КСО.
<b>Времетраене</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 минути представяне на учебния материал;</li> <li>• 40 минути, посветени на дискуссионните групи с участниците;</li> <li>• 20 минути самостоятелно обучение.</li> </ul>
<b>Съдържание</b>	<p>Темите, които ще бъдат обхванати в този модул са:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Какво е КСО;</li> <li>• Защо КСО е важна днес;</li> <li>• Значението на КСО в сектора с нестопанска цел;</li> <li>• Неща, които трябва да имате предвид при прилагането на КСО (необходими ресурси, мрежа на организацията и др.);</li> <li>• КСО в действие - добри практики.</li> </ul>
<b>Допълнителен материал</b>	<p>Приносът на спорта за постигането на устойчиво развитие</p> <p>Цел: Инструменти за действие:  <a href="https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg_fund_sports_and_sdgs_web.pdf">https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg_fund_sports_and_sdgs_web.pdf</a></p> <p>Устойчивост: липсващата съставка в стратегията:  <a href="https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/02756661111100274/full/html">https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/02756661111100274/full/html</a></p> <p>Истината за КСО: <a href="https://hbr.org/2015/01/the-truth-about-csr">https://hbr.org/2015/01/the-truth-about-csr</a></p>

## Модул 2: Спортът като посланик на положителните промени в обществото

<b>Цел</b>	Целта на този модул е да представи как дейностите по КСО могат да насърчават спортните организации да бъдат катализатор за положителни промени в обществото. Модулът се фокусира върху въпросите за дискриминация и расизъм, как включването на младежта в КСО дейности ще доведе до борба срещу социалното изключване, маргинализацията и ще насърчи благосъстоянието и здравословния начин на живот. Модулът е насочен към персонала, членове на малки и големи спортни организации.
<b>Времетраене</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 минути представяне на учебния материал;</li> <li>• 40 минути, посветени на дискуссионните групи с участниците;</li> <li>• 20 минути самостоятелно обучение.</li> </ul>
<b>Съдържание</b>	<p>Темите, които ще бъдат обхванати в този модул са:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Значението на местния и масовия спорт в обществото (промоция на здравословен начин на живот, социално включване, развитие на общността);</li> <li>• Как спортът променя общностите – Социални иновации чрез спорт;</li> <li>• Съвременни обществени предизвикателства и неща, които трябва да имате предвид в една организация (неравенство между половете, защита на правата на детето, тормоз, приобщаване и т.н.).</li> </ul>
<b>Допълнителен материал</b>	<p>Как се справяме с неравенствата в спорта:  <a href="https://www.sportanddev.org/en/article/news/resolving-inequalities-sport">https://www.sportanddev.org/en/article/news/resolving-inequalities-sport</a>          Политики за спорта и неравенството. Равенство в спорта насочено към ключови въпроси:  <a href="https://www.icsspe.org/content/sport-and-inequality-policies">https://www.icsspe.org/content/sport-and-inequality-policies</a>          Спорт - социално разделение и социално неравенство:  <a href="http://archive.sciendo.com/SSR/ssr.2011.xx.issue-1-2/v10237-011-0049-0/v10237-011-0049-0.pdf">http://archive.sciendo.com/SSR/ssr.2011.xx.issue-1-2/v10237-011-0049-0/v10237-011-0049-0.pdf</a></p>



## Модул 3: КСО в управлението на спорта: Как спортът е взаимосвързан с политиките за КСО

<b>Цел</b>	Модулът има за цел да проучи и представи връзката между спорт и спортна организация с КСО дейности. Участниците ще получат възможност да разберат социалния принос на спорта и как спорта се разви през последната години, чрез програми за КСО. Също така, модулът ще представи информация за факторите, които допринасят за растежа на КСО чрез спорт.
<b>Времетраене</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 минути представяне на учебния материал;</li> <li>• 50 минути, посветени на дискуссионните групи с участниците;</li> <li>• 30 минути самостоятелно обучение.</li> </ul>
<b>Съдържание</b>	<p>Темите, които ще бъдат обхванати в този модул са:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Защо една малка организация трябва да прилага политики за КСО - Инструменти за развитие на вашата спортна организация. Намиране на ресурси за осъществяването и представяне на възможности за финансиране на спортни организации с нестопанска цел;</li> <li>• Идеи за дейности по КСО за малки организации;</li> <li>• Значението на КСО за малките спортни организации;</li> <li>• Спортни клубове, които осъществяват КСО (най-добрите практики от малки и мащабни организации с нестопанска цел).</li> </ul>
<b>Допълнителен материал</b>	<p>Бъдещето на социалната отговорност в спорта  <a href="https://www.sportanddev.org/en/article/news/future-social-responsibility-sport">https://www.sportanddev.org/en/article/news/future-social-responsibility-sport</a></p> <p>Изследване на КСО и дейности за развитие в професионалния спорт;  <a href="https://www.sportanddev.org/en/article/news/examining-csr-and-development-activities-professional-sport">https://www.sportanddev.org/en/article/news/examining-csr-and-development-activities-professional-sport</a></p> <p>Европейска мрежа за футбол за развитие;  <a href="https://www.sportanddev.org/en/article/news/sport-and-sdgs-case-study-european-football-development-network">https://www.sportanddev.org/en/article/news/sport-and-sdgs-case-study-european-football-development-network</a></p> <p>Спорт и КСО: Извлечени уроци  <a href="https://www.sportanddev.org/en/article/news/sport-and-csr-lessons-learnt">https://www.sportanddev.org/en/article/news/sport-and-csr-lessons-learnt</a></p> <p>Футболът и обществото  <a href="https://www.sportanddev.org/en/article/news/football-and-community">https://www.sportanddev.org/en/article/news/football-and-community</a></p>

## Модул 4: Как да прилагаме КСО политики

<b>Цел</b>	Този модул има за цел да представи съществуващите рамки за проектиране и внедряване на КСО. Ще се изяснят критериите, според които се измерва ефективността на програмите за КСО. И накрая, той ще обозначи важността на партньорствата и ще предостави два казуса като примери.
<b>Времетраене</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 минути представяне на учебния материал;</li> <li>• 50 минути, посветени на дискуссионните групи с участниците;</li> <li>• 30 минути самостоятелно обучение.</li> </ul>
<b>Съдържание</b>	<p>Темите, които ще бъдат обхванати в този модул са:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рамка за проектиране, прилагане и оценка на КСО;</li> <li>• Практически съвети относно КСО за организации с нестопанска цел;</li> <li>• Съвети за разработване и прилагане на програма за КСО минимални ресурси;</li> <li>• Възможности за партньорство за малки организации;</li> <li>• Оценка и корекция на планове за бъдещи подобрения.</li> </ul>
<b>Допълнителен материал</b>	<p>Крамер. (2005). Опит за структуриране на корпоративна социална отговорност в холандската индустрия.</p> <p>Дел Балдо М. (2013) Партньорства за КСО Зу Л., Гупта А.Д Енциклопедия на корпоративните социални отговорности <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-642-28036-8_625">https://doi.org/10.1007/978-3-642-28036-8_625</a></p> <p>Хо, Н.Н., Тан, К.С. (2002). Използване на австралийска бизнес за рамка за високи постижения за постигане на устойчивост в бизнеса. Корпоративна социална отговорност и управление на околната среда, 9 (4), 196-205.</p> <p>Мейнън, И., Ферел, О.С., и Ферел, Л.. (2005). Модел на заинтересованите страни за прилагане на социална отговорност в маркетинга. Европейско списание на маркетинга.</p> <p>Порет, С. (2014). Корпоративни-неправителствени партньорства в дейностите по КСО: Защо и Как?.</p> <p>Бяха, М. (2003). Прилагане на корпоративна отговорност - Калъф Чикита. Списание за бизнес етика, 44 (2), 247-260.</p>

## Модул 5: Значението на брендирането в КСО

<b>Цел</b>	В този модул ще научим за брендирането на КСО инициатива и как да го направим правилно. С предоставените примери ще разберем ефекта на КСО върху вашата марка и някои от икономическите ползи, които тя може да има за вашата организация.
<b>Времетраене</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 минути представяне на учебния материал;</li> <li>• 40 минути, посветени на дискуссионните групи с участниците;</li> <li>• 20 минути самостоятелно обучение.</li> </ul>
<b>Съдържание</b>	<p>Темите, които ще се обхванат в този модул са:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Защо КСО брендирането е важно;</li> <li>• Как да определите вашите заинтересовани страни и целеви групи;</li> <li>• Как да привлечем доброволци;</li> <li>• Определяне на подходящо съобщение и канали за комуникация.</li> </ul>
<b>Допълнителен материал</b>	<p>Данъчни стимули в КСО:  <a href="https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JFRA-07-2020-0213/full/html">https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JFRA-07-2020-0213/full/html</a></p> <p>Стимулиране на стойността на марката чрез КСО инициативи:  <a href="https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0972150917713270?journalCode=gbra">https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0972150917713270?journalCode=gbra</a></p> <p>Вашето ръководство за КСО:  <a href="https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0972150917713270?journalCode=gbra">https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0972150917713270?journalCode=gbra</a></p> <p>Значението на социалната отговорност: гледна точка на служителите:  <a href="https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v8i11S/K105309811S19.pdf">https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v8i11S/K105309811S19.pdf</a></p>

## 6. Дейности

В този раздел ви предлагаме три дейности за „разчупване на леда“ и спортна сесия, която можете да използвате в обученията.

Дейности за опознаване

**Две истини и една лъжа.**

Участниците изброяват три неща за себе си, две са верни а едното е лъжа. Другите трябва да познаят кое от твърденията е истина и кое е лъжа.

**Моля, пликът!**

Членовете на групата изброяват 10 факта за себе си на хартия и след това ги поставят в плик. Обучителят/фасилитатора чете изброените факти на глас, докато другите членове на групата се опитват да познаят за кого се отнасят те.

**10 общи неща.**

Участниците се разделят на групи и се опитват да открият 10 общи неща между всеки един от тях.

## 7. Оценка

**Методът на петте пръста.**

Инструктирайте участниците да нарисуват формата на ръката си върху лист хартия. Всеки пръст представлява въпрос, на който трябва да отговорят:

- Какво се получи добре;
- Какво привлече вниманието ми? Какво бих искал да добавя;
- Какво се обърка? Негативно мнение;
- Какво научих за бъдеще;
- На какво трябва да се обърне повече внимание?

## 8. Допълнителен Материал

- Водещ с пример: Как управляващите спорта органи губят своята социална съвест?  
<https://www.sportanddev.org/en/article/news/leading-example-how-are-sports-governing-bodies-flexing-their-social-conscience>
- Детерминанти на корпоративната социална отговорност в професионалния спорт: вътрешни и външни фактори  
<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=d1048745-7d88-4799-8147-98270e551cc2%40sdc-v-sessmgr01>
- Норвежки тенис  
<https://norwegiantennisopen.com/community/>
- Ролята на корпоративната социална отговорност във футболния бизнес: към разработването на концептуален модел  
[https://www.researchgate.net/publication/228338043\\_The\\_Role\\_of\\_Corporate\\_Social\\_Responsibility\\_in\\_the\\_Football\\_Business\\_Towards\\_the\\_Development\\_of\\_a\\_Conceptual\\_Model](https://www.researchgate.net/publication/228338043_The_Role_of_Corporate_Social_Responsibility_in_the_Football_Business_Towards_the_Development_of_a_Conceptual_Model)
- Обществена и социална отговорност: Ръководство за практикуващ  
<https://www.efdn.org/wp-content/uploads/2017/11/EFDN-CSR-Practitioners-Guide.pdf>
- Доклад за КСО на УЕФА  
[https://www.efdn.org/wp-content/uploads/2020/04/UEFA-FSR-Report\\_compressed.pdf](https://www.efdn.org/wp-content/uploads/2020/04/UEFA-FSR-Report_compressed.pdf)
- Използването на КСО в спорта  
<https://www.anchorsportadvisors.com/post/the-use-of-csr-in-sport>
- Корпоративна социална отговорност в спорта  
<http://foxsportsstories.com/2017/11/10/corporate-social-responsibility-sports/>
- Усещане за въздействие: Социална отговорност в спорта  
[https://www.sportsbusinessjournal.com/Journal/Issues/2019/09/09/In-Depth/Social-responsibility.aspx?ana=register\\_free\\_form\\_2\\_filled](https://www.sportsbusinessjournal.com/Journal/Issues/2019/09/09/In-Depth/Social-responsibility.aspx?ana=register_free_form_2_filled)

- Корпоративна социална отговорност чрез спорт: дългосрочно проучване на компаниите FTSE100  
<https://core.ac.uk/download/pdf/228140813.pdf>
- Убеждаващ ефект от инициативите за корпоративна социална отговорност в професионалния спортен франчайз: Анализ на модерирания ефект  
<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0243579>
- Корпоративна социална отговорност в професионалните отборни спортни организации: към теория за вземане на решения  
<http://dx.doi.org/10.1080/16184742.2014.897736>
- Спортът като инициатива за КСО: Овластяване на младите  
[https://www.researchgate.net/publication/295198756\\_Sports\\_as\\_a\\_CSR\\_Initiative\\_Empowering\\_the\\_Youth](https://www.researchgate.net/publication/295198756_Sports_as_a_CSR_Initiative_Empowering_the_Youth)
- Разрешаване на неравенствата в спорта  
<https://www.sportanddev.org/en/article/news/resolving-inequalities-sport>
- Политики в областта на спорта и неравенството в спорта за решаване на ключови въпроси  
<https://www.icsspe.org/content/sport-and-inequality-policies>
- Приносът на спорта за постигането на целите за устойчиво развитие: Инструментарий за действие  
([https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg\\_fund\\_sports\\_and\\_sdgs\\_web.pdf](https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg_fund_sports_and_sdgs_web.pdf))
- КСО в спортните организации  
<http://hj.diva-portal.org/smash/get/diva2:1214654/FULLTEXT01.pdf>)
- Какво е КСО?  
<https://www.unido.org/our-focus/advancing-economic-competitiveness/competitive-trade-capacities-and-corporate-responsibility/corporate-social-responsibility-market-integration/what-csr>)
- Преобразуване на нашия свят: Програмата за устойчиво развитие до 2030 г

<https://sdgs.un.org/2030agenda>

Спорт, социално разделение и социално неравенство

<http://archive.sciendo.com/SSR/ssr.2011.xx.issue-1-2/v10237-011-0049-0/v10237-011-0049-0.pdf>

## 9. Заключение

За да научите повече за въздействието на корпоративната социална отговорност и стратегиите за прилагане на подобни инициативи, моля посетете:

<https://www.gosportproject.eu/>



## Координатор на проекта: КМОР – Център за социално действие и иновации

Уебсайт: [www.kmor.gr](http://www.kmor.gr)

Мейл: [gospport-project@kmop.org](mailto:gospport-project@kmop.org)



Подкрепата на Европейската комисия за създаването на това съдържание не представлява одобрение на съдържанието, което отразява възгледите само на авторите, и Комисията не може да носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



CARDET



cesie  
the world is only one creature

IDOP

